



安徽师范大学

# 2014 年本科毕业生 就业质量年度报告

2014 年 12 月 30 日

# 目 录

学校基本概况.....	1
<b>第一部分 毕业生就业总体情况.....</b>	<b>3</b>
一、毕业生规模与结构.....	3
二、毕业生就业基本情况.....	3
三、师范毕业生就业情况.....	6
四、非师范毕业生就业情况.....	7
<b>第二部分 毕业生就业状况调查与分析.....</b>	<b>9</b>
一、我校毕业生基本实现充分就业，就业率持续稳定.....	9
二、我校毕业生把升学深造做为职业发展的一种自觉选择.....	9
三、我校毕业生心系基层，立足本省，面向全国，就业流向基本合理，就业选择日趋理性.....	9
四、经济困难等毕业生群体在社会各界的关怀下，实现了较好就业.....	13
五、学校组织的校园招聘是毕业生实现就业的主要途径.....	13
<b>第三部分 主要举措与做法.....</b>	<b>15</b>
一、联动“三个课堂”，全方位提升人才培养质量.....	15
二、实施“四大工程”，大力促进毕业生充分就业.....	17
<b>第四部分 就业对教育教学的反馈及需要进一步采取的措施.....</b>	<b>22</b>
一、不断完善“招生-培养-就业”联动机制.....	22
二、不断创新人才培养模式，提升人才培养质量.....	23
三、不断完善就业工作服务体系.....	23

# 学校基本概况

安徽师范大学是安徽建校最早的高等学府，是安徽省人民政府与教育部共建的省属重点大学、安徽省委省政府优先建设的综合性大学和安徽省地方高水平大学建设高校。

学校现有17个学院，5个博士学位授权一级学科，45个博士学位授权二级学科，5个博士后流动站，26个硕士学位授权一级学科，128个硕士授权二级学科，18个省级重点学科，86个本科专业。现有专任教师1412人，正高职称350人，副高级职称616人，国家级教学名师1人，国家级教学团队3个，“百千万人才工程”国家级人选6人，教育部“新世纪优秀人才”支持计划7人，“皖江学者”特聘教授5人、讲席教授7人，省学术与技术带头人28人、省学术与技术带头人后备人选47人，5个省级教学团队，10个省级教学名师，12个省级教坛新秀。拥有各类在籍学生37479人，其中本科生21583人。现已形成了博士—硕士—学士教育等不同层次的人才培养体系，发展成为一所安徽省学科门类最为齐全、办学规模最大，集师范、非师范并举，融文学、艺术学、历史学、教育学、哲学、经济学、管理学、法学、理学、工学、农学等学科门类于一体的综合性大学。

作为安徽省高等教育的“母体”和基础教育“母机”，自建校以来，学校累计培养了全日制高等专门人才20余万名，为全省高校之最，为国家和地方经济社会发展做出了重要贡献，涌现出以中央政治局委员、中央书记处书记，中央宣传部部长刘奇葆，中央委员、全国人大副委员长王胜俊，中央委员、新华社社长、党组书记李从军，中国科学院院士李亚栋、韩斌，中国工程院院士王如松、王文兴等为代表的一批杰出校友。

近年来，学校高度重视毕业生就业工作，始终坚持把人才培养质量

和毕业生就业作为办学生命线。学校2012-2013年度被教育部授予“全国毕业生就业典型经验高校”荣誉、连续六年被授予“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”称号。

2014年，学校秉承“面向社会需求，立足区域发展，服务国家战略”的就业工作理念，以提高人才培养质量为本，以加强条件建设为保障，以强化就业服务为抓手，着力构建就业工作服务体系，千方百计促进毕业生就业，基本实现了毕业生充分就业，就业质量稳中有升。

# 第一部分 毕业生就业总体情况

## 一、毕业生规模与结构

2014年，学校共有本科毕业生5365人，涉及62个专业。按专业属性分：师范生2191人，占比为40.84%；非师范生3174人，占比为59.16%。按性别分：女生3089人，占比为57.58%；男生2276人，占比为42.42%。按民族分：汉族5285人，占比为98.51%；少数民族80人，占比为1.49%。详见表1：

表1 2014年本科毕业生结构统计表

类别名称	类型内容	人数	百分比(%)
专业属性	师范	2191	40.84
	非师范	3174	59.16
性别	男生	2276	42.42
	女生	3089	57.58
专业类别	理工类	2814	52.45
	体育	384	7.16
	文史	1530	28.52
	艺术	637	11.87
生源	安徽省	4653	86.73
	外省市	712	13.27
民族	汉族	5285	98.51
	少数民族	80	1.49

## 二、毕业生就业基本情况

### (一) 初次就业率情况

2014年，学校本科毕业生初次就业率为94.17%（截至8月31日，下同）。就业率统计口径为（国内升学+出国+签约就业+自主创业+灵活就业）/毕业生总人数×100%。

## （二）就业流向情况

2014年,学校本科毕业生就业人数为3765人(不含考取研究生1287人)。其中:在安徽省就业人数为2590人,占比为68.79%;在省外就业人数为1175人,占比为31.21%,其中在长三角地区就业占比为20.56%。详见图1:

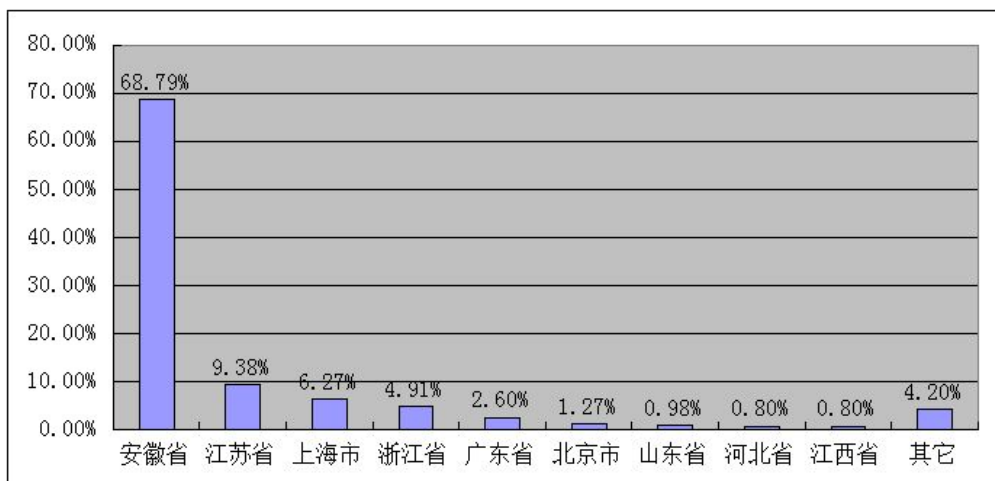


图1 2014年毕业生就业区域分布图

2014年,学校本科毕业生就业主要去向为企业、升学和教育教学单位。其中:企业占比为39.03%;升学占比为23.99%;教育教学单位占比为21.23%。详见图2:

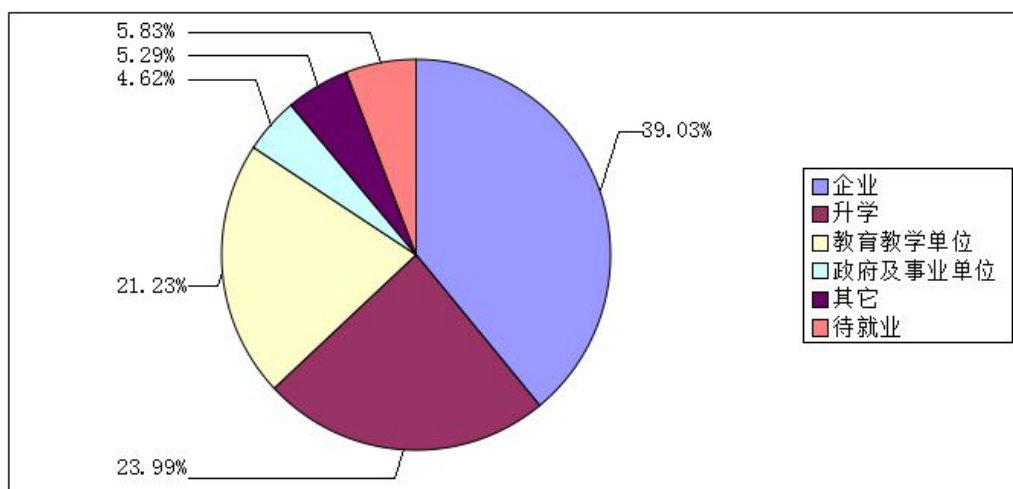


图2 2014年毕业生就业行业分布图

### （三）考取研究生情况

2014年，学校本科毕业生考取研究生人数为1287人，研究生录取率为23.99%（研究生录取率=考取研究生总人数/毕业生总数，下同）。其中：考取“985”、“211”高校和中科院院所人数为738人，占比为57.34%；录取到省属重点院校人数为542人，占比为42.11%。详见图3：

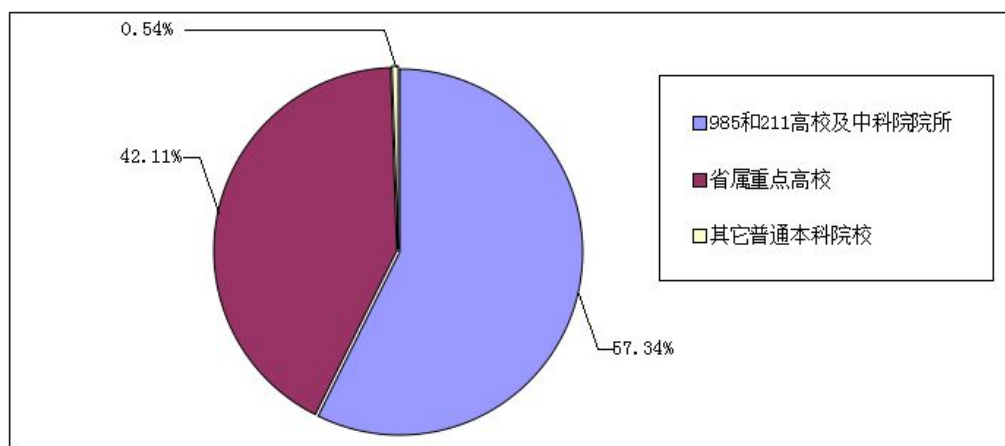


图3 2014年考研录取高校分布图

2014年，学校本科毕业生考取研究生院校所在省市主要集中在：安徽省、上海市、江苏省和北京市，分别占比为38.85%、15.15%、14.37%和7.54%。详见图4：

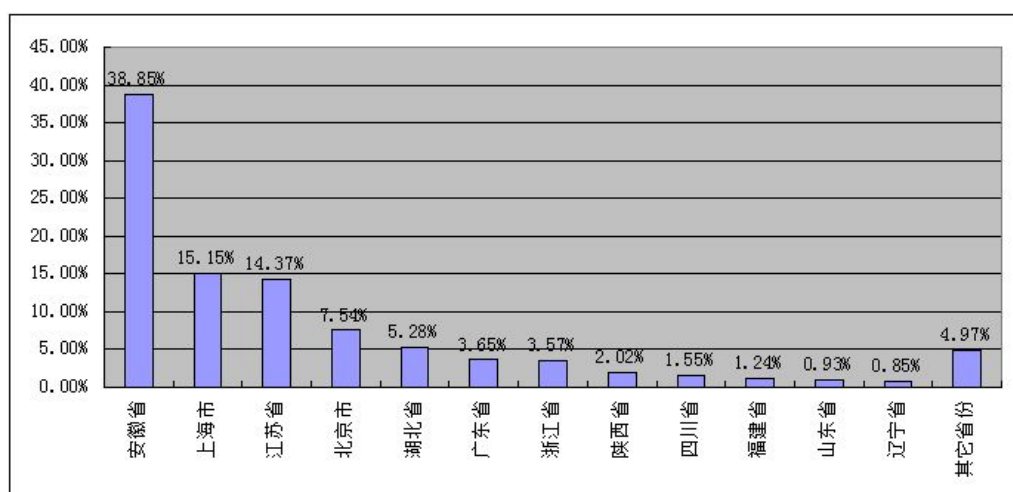


图4 2014年毕业生考研录取院校地域分布图

#### （四）参加基层项目情况

2014年，学校本科毕业生参加各类基层项目总人数为336人。其中：选调生23人、西部计划25人、应征入伍15人、大学生村官170人、农村教师特岗计划103人，占毕业生总数的6.26%。详见图5：

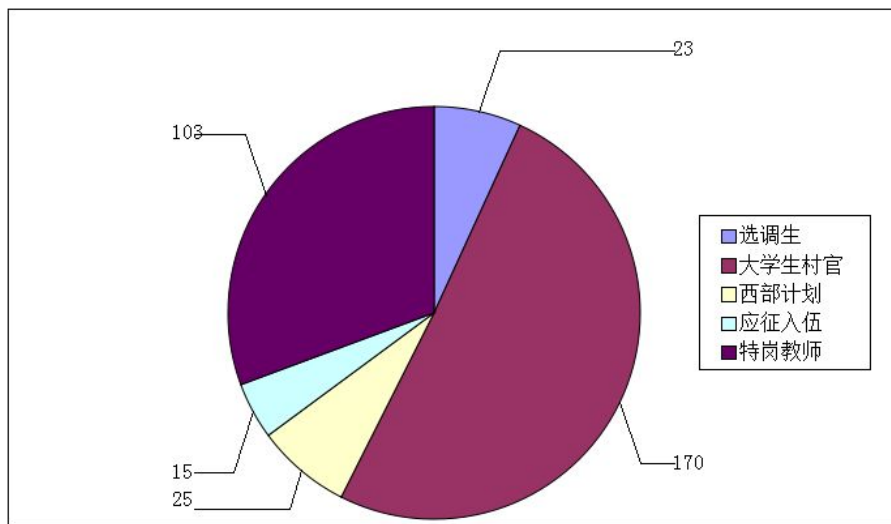


图5 2014年毕业生基层项目分布图

### 三、师范毕业生就业情况

#### （一）规模与结构

2014年，学校师范毕业生人数为2191人，涉及20个专业，占毕业生总人数的40.84%。其中：男生748人，占比为34.12%；女生1443人，占比为65.88%；师范专业省内生源为1926人，占比为87.91%；省外生源为265人，占比为12.09%。

#### （二）初次就业率

2014年，学校师范毕业生初次就业率为96.81%（含研究生录取率26.47%）。

#### （三）就业流向

2014年，师范毕业生在省内就业人数为1147人，占比为74.43%（不含研究生录取人数），在长三角地区就业占比为15.57%。详见图6：



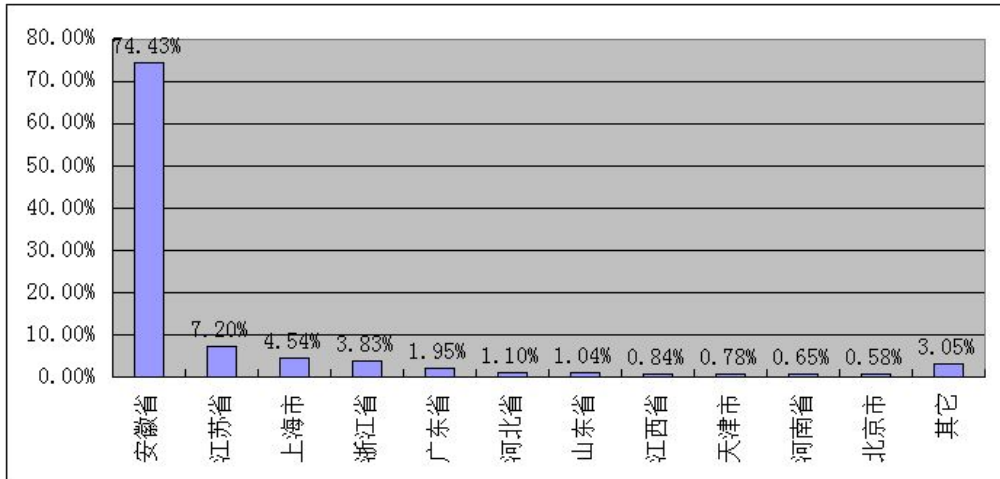


图 6 2014 年师范生就业区域分布图

2014 年，师范生在教育教学单位、企业、政府及其它事业单位就业，所占比例分别为 60.93%、25.96%和 6.29%。详见图 7：

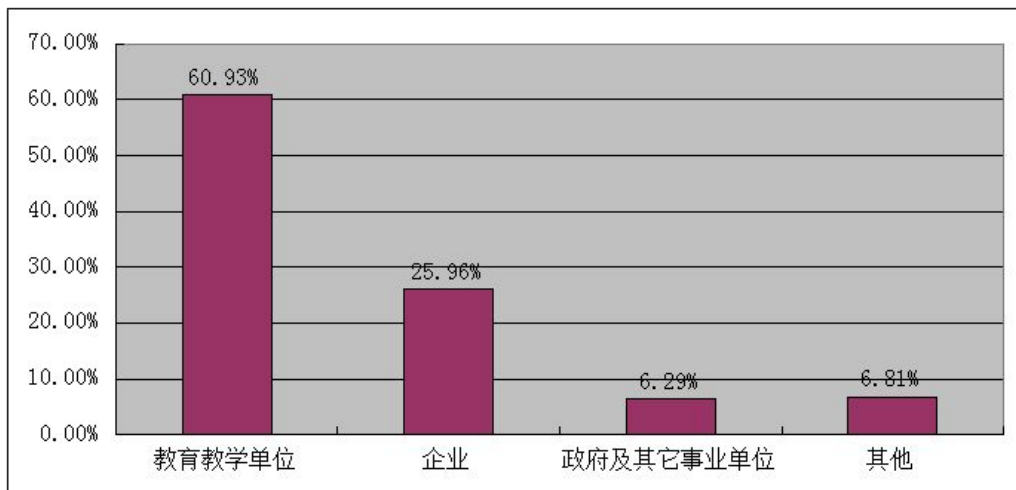


图 7 2014 年师范生就业行业分布图

## 四、非师范毕业生就业情况

### （一）规模与结构

2014 年，学校非师范毕业生人数为 3174 人，涉及 42 个专业，占毕业生总人数的 59.16%。其中：男生 1528 人，占比为 48.14%；女生 1646 人，占比为 51.86%。非师范专业省内生源为 2820 人，占比为 88.85%；省外生源为 354 人，占比为 11.15%。

## （二）初次就业率

2014年，学校非师范毕业生初次就业率为92.34%（含研究生录取率22.27%）。

## （三）就业流向

2014年，非师范毕业生在省内就业人数为1443人，占比为64.88%（不含录取研究生人数），在长三角地区就业占比为24.01%。详见图8：

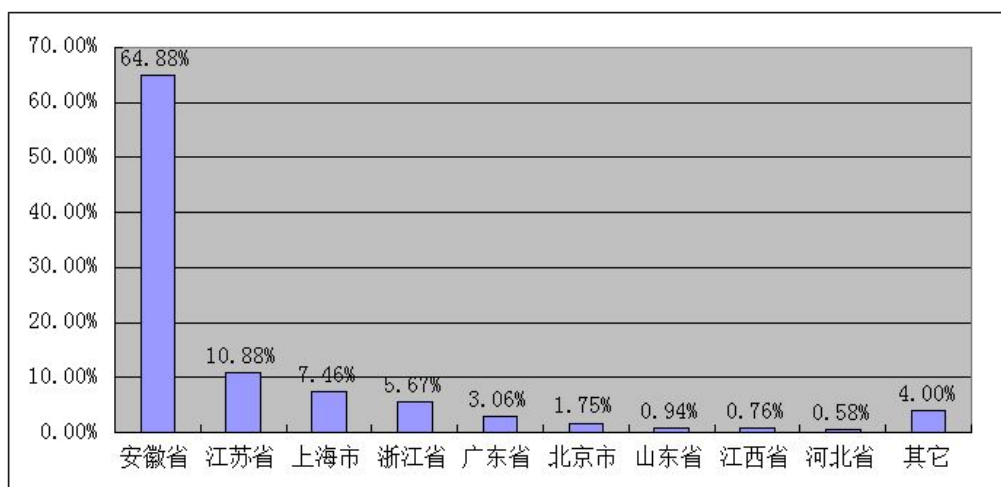


图8 2014年非师范生就业区域分布图

2014年，非师范毕业生主要在企业、教育教学单位、政府及其它事业单位就业，所占比例分别为：76.17%、8.99%和6.97%。详见图9：

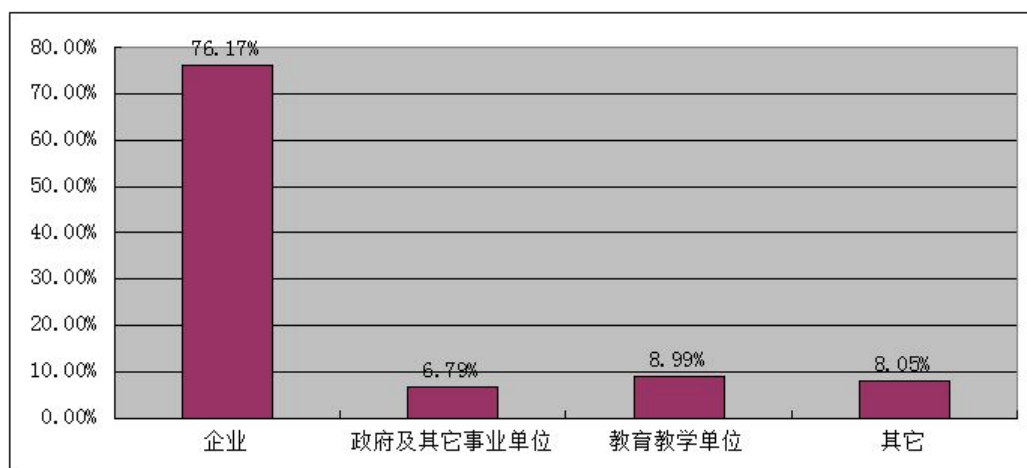


图9 2014年非师范生就业行业分布图

## 第二部分 毕业生就业状况调查与分析

2014年，学校按照各专业人数30%的比例，对毕业生开展了随机抽样调查，发放问卷1620份，收回有效问卷1483份。学校在调查数据基础上，结合毕业生就业基本情况进行了统计分析。

### 一、我校毕业生基本实现充分就业，就业率持续稳定

2014年，学校本科生初次就业率为94.17%。其中，师范生就业率为96.81%，非师范生就业率为92.34%，女大学生就业率为97.80%。学校本科生初次就业率持续稳定，连续5年保持在90%以上。

### 二、我校毕业生把升学深造做为职业发展的一种自觉选择

学校学风浓厚、校风端正，人才培养质量稳步提升，大学生志存高远，很多毕业生把攻读硕士研究生纳入个人职业规划。2014年，学校本科生录取研究生人数为1287人，录取率为23.99%，录取到“985”、“211”高校和中科院所的人数为738人，占比为57.34%；录取到省属重点院校为542人，占比为42.11%（详见图4）；全校有8个专业研究生录取率达40%以上；教育部中国大学生在线以《八连发“学霸寝室”是怎样炼成的》为题深度报道了我校在开展学风校风建设，高质量培养人才促进学生更高层次就业的典型做法。

### 三、我校毕业生心系基层，立足本省，面向全国，就业流向基本合理，就业选择日趋理性

数据显示，我校本科毕业生有2590人在安徽省内就业，占就业人数的68.79%（详见图1）。就业流向基本合理，毕业生就业的区域流向和行业流向既符合我校的人才培养目标和办学定位，也符合国家的就业政策

和就业导向，契合了安徽省经济与社会发展的人才需求，属于正向流动。尤其是我校为安徽省输送了大量的优秀师资，相当一部分毕业生选择在省内基层教育教学单位服务。安徽生源师范生在本省内从事教育教学工作就业人数为692人，占安徽生源师范生就业人数的66.9%。省外生源师范生在我省从事教育教学工作就业人数为49人，占省外生源师范生就业人数的70%。

从基层一线做起、从普通员工做起，已成为我校毕业生就业选择的共识。参加各类基层项目人数逐年增加，2014年，我校本科毕业生参加各类基层项目总人数为336人，选调生与大学生村官人数均居安徽省高校第一（详见图5）。

在调查中，认为应从普通员工做起的毕业生比例较大，占61.4%，担任单位其它岗位和管理人员的毕业生比例相对较小，分别占18.9%和13.4%，认为应届生应担任技术骨干的毕业生比例较低。详见图10：

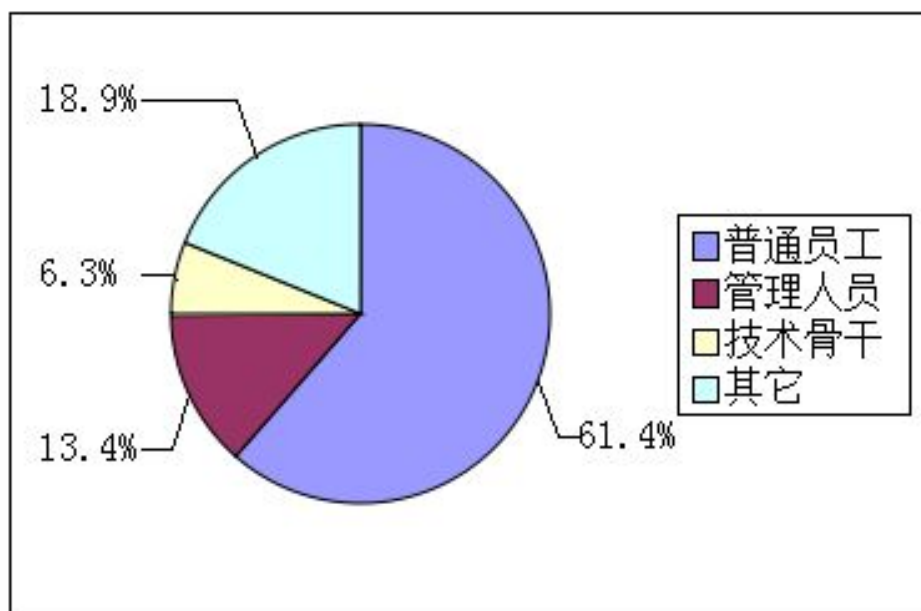


图 10 毕业生选择工作岗位图

我校毕业生通过充分准备和合理的职业规划，选择适合自己的就业岗位，就业选择日趋理性、多元。

经调查，毕业生求职中就业准备非常充分的占 48.1%，比较充分的占 47.7%，准备不充分的占 4.1%。详见图 11：

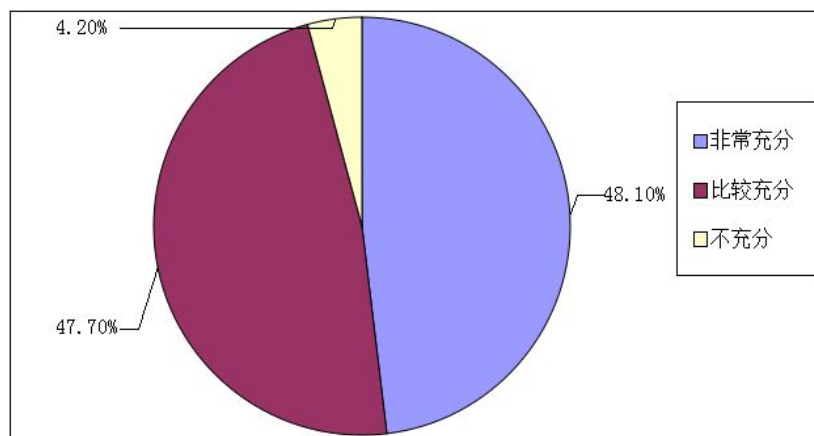


图 11 毕业生就业准备情况图

经调查，毕业生的就业选择与职业规划非常符合的占 3.5%，基本符合的占 67.3%，不符合的占 23.7%，没有规划的占 5.5%。详见图 12：

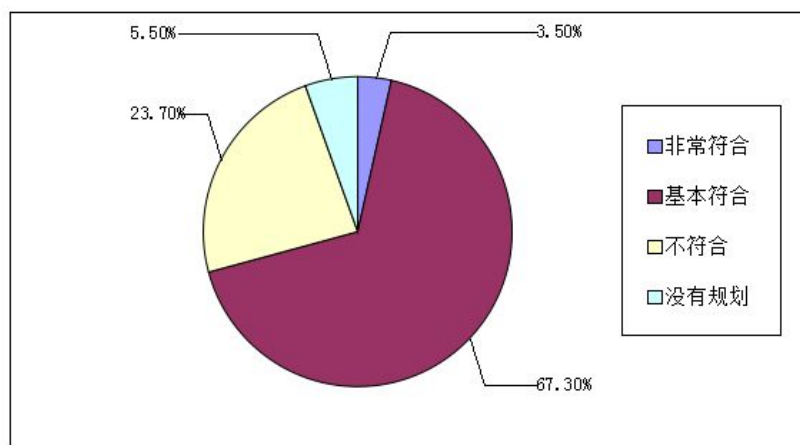


图 12 毕业生就业选择与职业规划吻合度图

经调查，毕业生目前的工作岗位与所学专业完全对口占 21.4%，比较对口的 58.1%，基本对口 13.8%，不对口 6.7%。详见图 13：

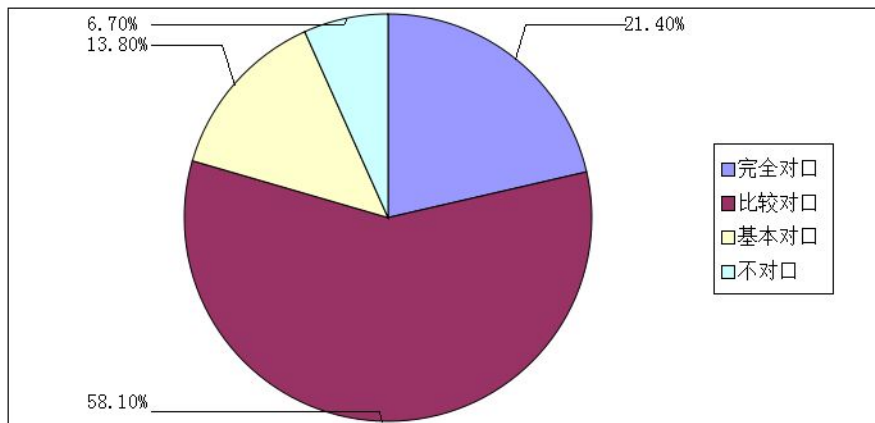


图 13 工作岗位与所学专业相关度图

经调查，毕业生认为能完全胜任用人单位任职岗位的占 27%，基本胜任的占 64%，一般占 5%，不太胜任占 3%，很难胜任的占 1%。详见图 14:

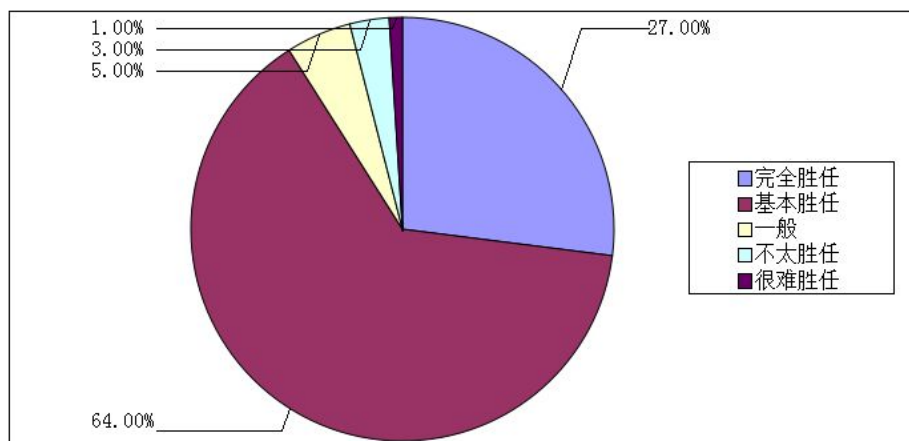


图 14 工作岗位胜任程度图

师范生中选择去基础教育教学单位比例达到60.93%，有25.96%和6.29%的学生选择到企业和政府及其他事业单位工作（见图7）；非师范生中有76.17%的学生选择去企业工作，有6.79%的学生通过招考去政府及其他事业单位工作，还有8.99%的学生通过自己的努力拿到教师职业资格证，投入到教育教学单位（见图9），就业选择日趋多元与理性。

#### **四、经济困难等毕业生群体在社会各界的关怀下，实现了较好就业**

学校十分重视经济困难等毕业生群体就业工作。在党和政府及社会各界的关怀下，我校部分群体毕业生均实现了较好的就业，其中家庭经济困难毕业生、女大学生、残障学生和少数民族学生等四个群体的就业率均高于全校平均水平。2014年本科毕业生中，家庭经济困难毕业生有1085人，占毕业生总人数的20.22%，初次就业率为98.06%（含研究生录取率28.20%）；女生有3089人，占毕业生总人数的57.58%。女大学生初次就业率为97.48%（含研究生录取率28.23%）；少数民族学生有80人，占毕业生总人数的1.49%。少数民族学生初次就业率为97.50%（含研究生录取率22.50%）；残疾毕业生共有7人，学校通过专程护送参加招聘会、定向推荐等方式提供帮扶，6人均在毕业前找到了比较满意的工作，1人考上硕士研究生。

#### **五、学校组织的校园招聘是毕业生实现就业的主要途径**

我校毕业生就业市场建设和校园招聘活动成效显著，市场规模进一步扩大。校院两级推进，“学校主导、学院负责、校院联动、全员参与”的工作格局基本形成。按照“小型化、常态化、分层次”的校园招聘工作思路，形成了“招聘天天有，每周一集市”的校园招聘局面。2014年，我校共举办招聘会586场，来校招聘单位1125家，提供就业岗位24530余个，审核发布就业信息889条，提供信息岗位27053个，“百场招聘搭平台，千家单位进校园，万余岗位供选择”的“百、千、万”校园招聘目标基本实现，学生满意度和用人单位满意度显著提高。调查数据显示，今年我校63.9%毕业生的就业机会来源于校园招聘会和学校就业信息网；社会公开招聘，占比为20.60%。来校招聘的用人单位对学校毕业生综合评价好，对学校招聘服务工作比较满意。详见图15、16、17：

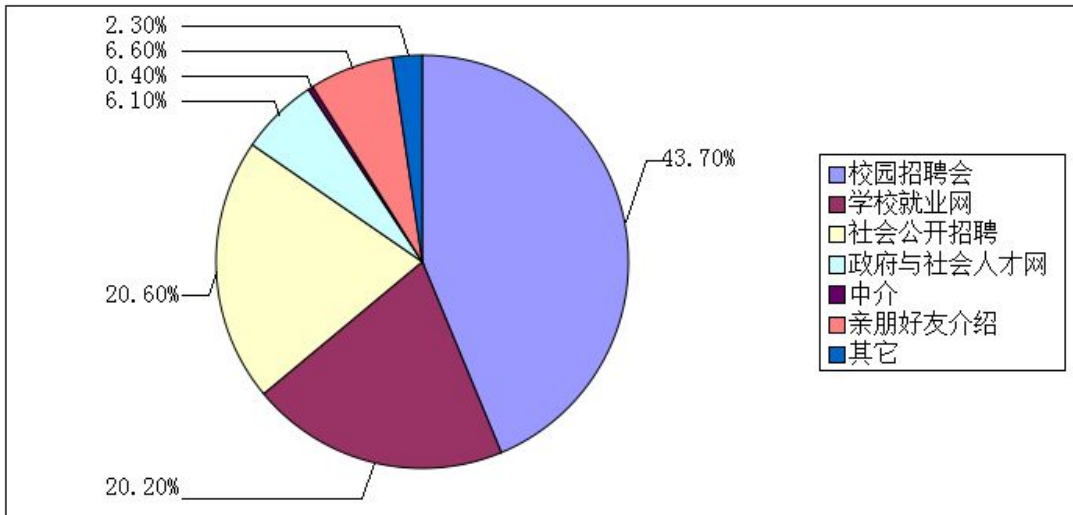


图 15 毕业生选择岗位渠道图

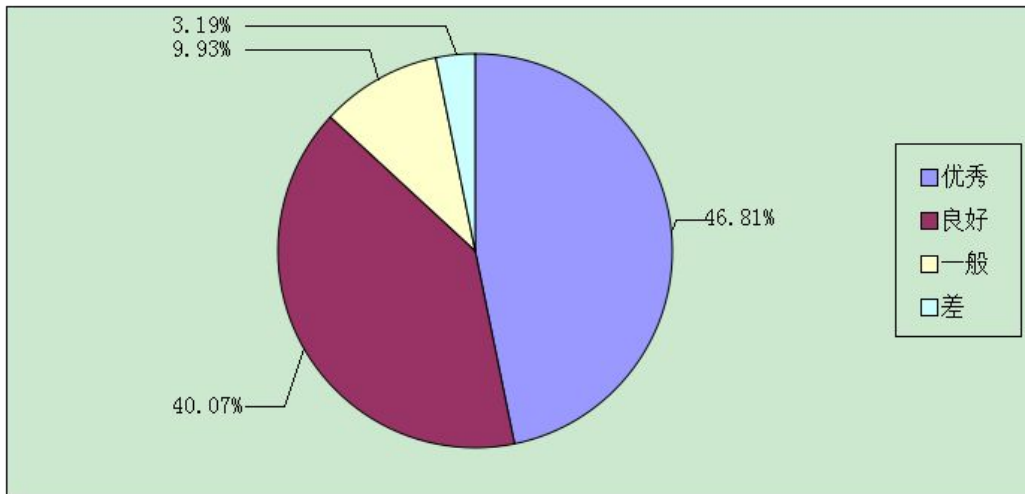


图 16 用人单位对我校毕业生的综合评价图

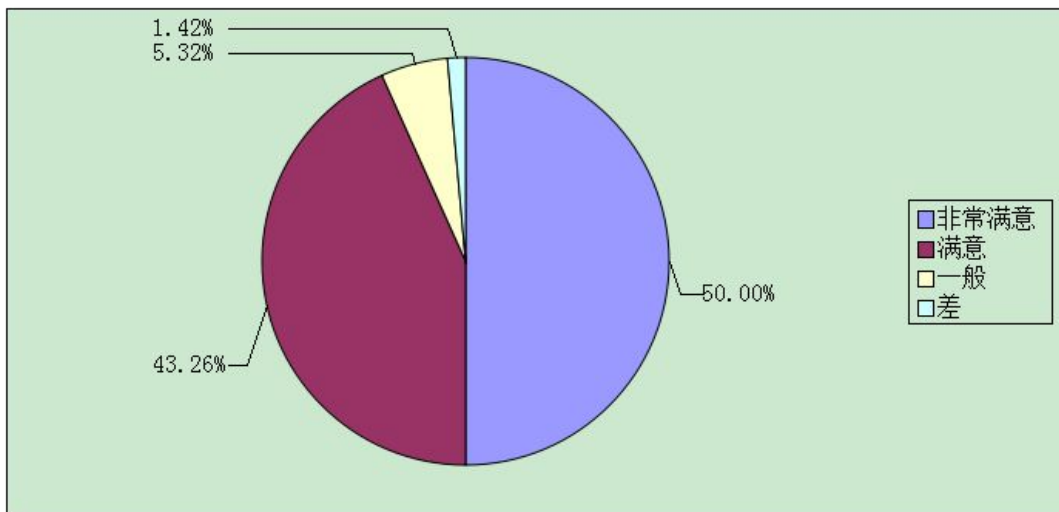


图 17 用人单位对我校就业招聘服务的综合评价图



## 第三部分 主要举措与做法

### 一、联动“三个课堂”，全方位提升人才培养质量

学校以“大力培养国内优秀本科人才”为目标，确定了“宽口径、厚基础、高素质、强能力”的人才培养规格，树立了多元化人才培养质量评价体系，建立了以社会需求为导向的“招生-培养-就业”联动机制和以全面提升人才培养质量为目的的“三个课堂”联动机制，努力促进学生知识、能力和素质协调发展，着力培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，不断提高人才培养的社会契合度、适应度和满意度。

#### （一）创新模式，提升第一课堂

优化专业结构，提升人才培养社会契合度。学校围绕经济社会发展和市场需求，建立了就业状况反馈与预警机制，从2012年起，每年发布《本科生就业工作白皮书》，分析毕业生就业状况，为学校人才培养和招生工作提供参考；制定了《安徽师范大学关于本科专业结构调整与建设的指导意见》，在保持原有招生规模基础上，提出适量减少师范生规模、增加应用型专业规模的总体思路，优化调整专业结构，形成了一批就业市场好、应用前景广、发展潜力大的新专业。2010年以来，学校停招专业5个，新设就业预期较好专业12个。2013年以来，学校对本科专业进行整理和优化，由70个调整为86个，专业设置进一步优化，有6个专业获“专业结构调整服务地方发展计划”项目立项。

修订培养方案，提高毕业生社会满意度。学校主动适应社会需求，制定了《2012版人才培养方案》，出台了《安徽师范大学关于全面提高本科教学质量的实施意见》，着力培养学生的学习能力、实践能力和创新能力；建立了专业负责人制度和专业核心课程制度，强化专业核心能力培养；实施卓越人才培养计划和复合型人才培养计划，强化分级分类

培养；注重项目引领示范，设立了校本质量工程项目体系，强化本科教学工程建设；注重过程考核，建立了形成性评价机制，强化学生学业评价方式；设立了大学生创新创业训练计划和优秀毕业论文培育计划，强化创新能力培养；开展了校院两级“学风建设年”系列活动，强化学风建设；成立了教师教学发展中心，实施了青年教师教学能力提升工程，强化教师教学能力培养；确定了教师教育精品化发展战略，实施卓越语文、卓越理科综合教师人才培养计划，强化师范生实践能力培养；建立了质量监控保障体系，及时发布《本科教学年度质量报告》，强化教学质量质量管理。

强化协同培养，提升人才培养社会适应度。学校整合利用各种优势办学资源，探索校政、校企、校地、校校合作人才培养机制，多途径满足学生成长成才需求。设立人才培养实验区，探索与省委宣部共建传媒学院，与国家“2011计划”司法文明协同创新中心共建安徽卓越司法人才培养基地；拓展对外合作办学，搭建中德“2+2”、中美“1+2+1”、泰国“带薪实习”、对台短期交换生等合作培养模式；开展校政、校企联合培养，构建了“学院+政府”、“学院+公司”等人才培养模式；推进实习实训就业“一体化”建设，与浙江开元集团、芜湖市弋江区政府、科大讯飞等签订了战略合作协议。发挥全省教师教育的“龙头”作用，牵头成立安徽省高等院校教师教育合作委员会，构建省域内、校际间交流与合作的平台。学校还以“本科教学工程”项目建设契机，建设特色专业，先后获批9个国家级特色专业建设点，1个国家级专业综合改革试点项目，9个省级特色专业建设点，11个省级专业综合改革试点项目。

## **（二）拓展素质，丰富第二课堂**

在第一课堂筑牢专业基础的前提下，注重以专业性活动为主要内容的第二课堂引导学生自我发展和个性化发展。按照“课程化、合规律、有品位”要求，制订与学分制相适应的《素质拓展学分实施方案》和《创

新创业训练计划》，设置了思想道德、专业职业、文体艺术等三个模块，设立6个必修学分，精心规划活动项目270余项，形成了一套校、院、班三级活动课程项目体系，打造了一系列品牌活动。依托各级各类实验室和学科平台，组建科技创新团队，通过政策导向、经费支持、项目驱动等方式，开展创新实践活动。学生在学科竞赛、专利大赛、论文大赛、模拟法庭等专业活动中提高了综合素质，拓展了职业素养，提升了求职技能。2013-2014学年，学生13000余人次参加各级各类竞赛220余项，获省级以上奖项1100余人次。

### **（三）注重实践，发展第三课堂**

学校注重发挥实践育人功能，积极延伸第二课堂，引导学生走进社会实践第三课堂。将社会实践纳入人才培养方案，设立必修学分。着力构建“五化机制”，即课程化、项目化、全员化、基地化、社会化；内容上做到“五个结合”，即与思想教育、专业教育、创新教育、就业教育、创业教育相结合，精心打造五四爱心学校、平民电脑学校等具有时代特征、师范特点、师大特色的社会实践活动品牌，累计建成实践基地306个，400余名专家教授担任团队指导老师。社会实践在我校已经形成共识，师生全员参与的格局基本形成。广大学生在实践中坚定了理想信念、磨炼了意志品质、彰显了人生价值，学校连续20年被评为“全国大学生社会实践先进单位”。

## **二、实施“四大工程”，大力促进毕业生充分就业**

就业工作是一项长期的系统工程，学校以提升学生就业能力为核心，以完善工作机制为保证，以全程指导为主线，以市场开拓为抓手，着力完善就业工作服务体系，不断优化“专兼结合、上下联动、齐抓共管、全员参与”的工作格局，系统化推进“就业力提升工程”、“服务力提升工程”、“创业力提升工程”和“保障力提升工程”，全力促进毕业

生充分就业，努力提升就业工作满意度。

### （一）实施“就业力提升工程”，培养学生择业技能

课程化、全程化、个性化的就业指导。学校精心开展就业指导与咨询工作，构建了“2+X”就业指导体系，初步实现了就业指导课程化、日常指导个性化、集中指导系列化的目标。将就业指导课作为公共必修课列入教学计划，针对不同年级特点，开展系列化的就业课程，将就业指导贯穿于学生培养的全过程；针对毕业生求职不同时段特点，适时开展求职团体辅导，提高毕业生求职成功率。一年级开设《职业生涯规划》课、二年级组织职业生涯规划大赛，三年级开设《大学生就业指导》课，四年级举办“职场起航·就业能力提升系列讲座”。学校还成立了大学生就业指导课教研室和就业研究中心，形成专兼结合的就业创业指导教师队伍。设立校院两级就业咨询室，对学生进行分类指导，开展“一对一”求职咨询。学校《大学生涯发展与职业规划》荣获安徽省首批高校职业发展与就业指导示范课程。2013-2014 学年，乔布司总经理马晓、过来人 CEO 王迈、华图集团副总裁于洪泽等 8 位专家做客师大，累计万余名大学生受益。

多样性、针对性、模拟性的技能训练。学校针对师范生，开展说课、教案设计、“三字一话”等师范生技能大赛，主动与地方教育部门合作，开展顶岗实习、跟班见习等教学活动，提高师范生从教技能；针对非师范生，开展科技创新、专利发明、创业计划、模拟招聘、简历制作等竞赛活动，组织学生赴就业创业基地开展见习活动，还针对性地开展了公务员、司法考试、会计师、导游等职业资格培训活动，提升了毕业生职业技能和素养。在“昆山花桥杯”第八届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中，1人获“职业规划之星金奖”，3人获“大学生创业之星金奖”。

多渠道、项目化、持续性的基层导向。学校坚持把基层作为富有生

命力的就业增长点，积极引导学生转变观念、扎根基层、奉献社会。通过组建基层宣讲团、出台扶持政策、开展培训指导等举措，鼓励和支持毕业生赴基层建功立业。广泛宣传国家基层项目政策，动员毕业生投身“西部计划”、“特岗计划”、“应征入伍”、“大学生村官”等基层岗位。2014年，学校本科毕业生参加各类基层项目总人数为336人，其中选调生23人、西部计划25人、应征入伍15人、大学生村官170人、农村教师特岗计划103人，占毕业生总数的6.26%，选调生和大学生村官人数连续两年居安徽省首位。

## （二）实施“服务力提升工程”，促进学生成功就业

提供信息服务，自主研发“数字化”平台。学校加强信息化建设，自主研发了毕业生资源统计系统、招聘会管理系统、毕业生派遣系统、就业协议书条形码自动识别系统等应用软件，提高了就业工作效率。充分利用就业信息网、LED平台、短信平台、飞信、@安师大就业指导中心官方微博、QQ群、公告栏等发布就业信息，为学生提供高效、快捷的信息服务，实现了信息发布、政策宣传、指导咨询等服务功能。

开拓就业市场，实现就业招聘“百千万”目标。学校本着“抢抓机遇、主动服务、由近及远”的工作思路，主动拓展就业市场，先后赴江浙沪等地12次，与地方人社部门和公共人才服务机构对接，开辟和巩固一批就业市场。按照“招聘天天有，每周一集市”的工作思路，将校园招聘活动贯穿全年，学院结合自身专业特点，举办小型专业专场招聘活动，现已形成了校院分级组织、形式灵活多样的校园就业招聘格局，校园招聘会成为毕业生顺利就业的主渠道。2014年，学校举办招聘会586场，来校招聘单位1125家，提供就业岗位24530余个，审核发布就业信息889条，提供信息岗位27053个，实现“百场招聘搭平台，千家单位进校园，万余岗位供选择”的就业招聘“百千万”目标。

关爱困难群体，开展“就业援助”计划。学校注重困难群体毕业生

就业帮扶工作，建立了经济困难、就业困难、身体残障、少数民族等毕业生信息库，制定了经济援助、就业指导、岗位推荐、技能培训等帮扶计划，实施了精确帮扶“四送”工作。即：送资金，学校设立困难毕业生专项资金，全年为困难毕业生发放国家、社会、学校各类补助 500 余万元，实现了全覆盖；送指导，学校申请华民慈善基金扶持项目，为就业困难毕业生进行系统培训，并进行“一对一”重点指导，提升了就业能力；送信息，学校为就业困难毕业生推送、推荐不少于 3 次就业岗位信息，并进行全程跟踪辅导；送心理疏导，学校定期对“双困生”进行团体及个体心理咨询，引导困难毕业生自立自信，敢于成功。2014 年，学校家庭经济困难毕业生初次就业率为 98.06%。

### （三）实施“创业力提升工程”，发挥就业倍增效应

健全机制保障。学校成立了创新创业工作领导小组，设立了创业指导服务中心，建立了创新创业素质拓展学分制度，设置创业教育必修课程，组建了大学生创业协会。

强化培训扶持。学校依托省首批创业模拟实训基地和芜湖市首批创业培训定点机构，分学期开展创业模拟实训，对有创业意愿或已着手创业的大学生开展免费培训，全年培训合格学生 514 人；与弋江区政府合作共建创意设计园，为大学生创业提供低成本生产经营场所，第一批 11 家企业成功入驻；设立 100 万元大学生创业基金，按照“分批使用、接力发展”模式运作，扶持大学生自主创业。2014 年，毕业生成功创业 27 人，带动就业人数 159 人。

树立创业典型。学校充分借助第二、第三课堂，开展创业计划大赛和创业之星评选等活动，组织创业计划训练，宣传大学生创业典型事迹。2014 年，在“创青春”全国大学生创业大赛终审决赛中，学校荣获银奖 2 项、铜奖 2 项，选树了科研创业典范贺张、洪战辉式的创业人物王雷等先进典型。

#### （四）实施“保障力提升工程”，增强就业工作效能

切实落实就业“一把手工程”。学校成立校院两级就业工作领导小组，建立就业工作目标责任制，将就业率列入学校事业发展的核心指标和学院班子任期目标，每年组织就业工作专项考评；建立校领导联系学院、院领导联系班级制度。2014年，学校领导组织召开就业工作专题布置会、推进会和考评会，全体校领导均深入就业一线，亲力亲为，全力推进就业工作；各学院主要领导亲自抓就业，分管领导具体抓就业，扎实落实各项就业工作。

着力推动“全员参与”就业。学校充分发挥教师、校友、同学在推荐、引荐、指导毕业生就业方面的优势，注重利用地方政府、实习实训基地、产学研基地、合作单位等社会资源，主动联系，多方奔走，想法设法开辟就业市场，形成了全校上下、校园内外“人人关心就业、人人参与就业”的良好氛围，帮助大量毕业生实现了顺利就业。

全面提升队伍“专业化”水平。学校高度重视就业工作队伍建设，着力提升就业创业指导服务人员素质，努力提升就业创业指导和服务水平。2014年，学校共选派了45名教师参加“高校创业指导师”专题培训班，定期开展任课教师集体备课会等教研活动，举办就业工作论坛交流毕业生就业工作，有效提升就业创业工作队伍整体水平。在安徽省首届高校教师创业指导课程教学大赛中，汪婕、孙良林均获大赛“一等奖”，其中，汪婕获全国首届全国高校创业指导课程教学大赛“二等奖”。

## 第四部分 就业对教育教学的反馈及需要进一步采取的措施

当前，我国经济运行步入新常态，经济增长下行压力加大。劳动力市场就业结构性矛盾依然存在，高校毕业生总量持续增大，毕业生就业形势总体依然严峻。近年来，学校被安徽省委省政府列为优先建设的综合性大学和安徽省地方高水平大学建设高校，2013年学校又成功跨入安徽省人民政府与教育部共建高校行列。随着学校社会声誉和办学实力的不断提升，人才培养质量的全面提高，我校毕业生就业将继续保持稳中有升的态势。学校将从提高人才质量为本，进一步建立就业对教育教学的反馈机制，不断完善“招生-培养-就业”联动机制，不断创新人才培养模式，不断完善就业工作服务体系，千方百计促进毕业生就业。

### 一、不断完善“招生-培养-就业”联动机制

建立就业率预警机制。根据毕业生就业状况，建立招生与就业联动机制，实施就业率与招生和专业调整挂钩制度，对当年毕业生就业率排名靠后的专业由学校进行警示、减招、调整或停招。

学校将继续加强就业与招生、教务部门信息互通，建立社会需求与招生专业、人才培养和学生就业之间的内在关联体系，以招生促培养、培养促就业、以就业促招生，缩小高校人才培养与社会需求之间的差距；以《本科毕业生就业质量年度报告》，推进就业质量的反馈与应用，促进招生-培养-就业良性互动。



## **二、不断创新人才培养模式，提升人才培养质量**

学校将继续创新人才培养机制，在坚持办学特色基础上，创新人才培养模式，探索建立“卓越人才”和“卓越教师”培养体系。提升教学过程各环节、各要素质量。开展“人才培养协同创新”、“教师教学能力提升”、“教学条件保障”、“优质生源聚集”等工程项目建设，全面落实新进教师助教制、专业负责人制、教学示范制度等规章制度，继续推进课程教学与考核改革、实践教学改革、专业和课程评估（认证）等各项工作，加强与国（境）内外知名高校，相关行业部门合作育人力度，夯实实践教学工作基础，完善教学质量监控体系，切实推动本科教学内涵发展，不断提升人才培养质量。

## **三、不断完善就业工作服务体系**

学校将继续把毕业生就业工作摆在学校工作更加突出的重要位置，继续完善校院两级就业工作体制机制，不断完善就业工作服务体系，通过“六抓”促就业：一是抓指导，实现就业指导课程化、系列化、个性化；二是抓市场，开展校院分级分类招聘活动，建设就业—实习一体化基地；三是抓项目，用好基层就业项目政策，提升基层项目就业成功率；四是抓信息，高效传递市场信息，提高毕业生就业信息利用率；五是抓帮扶，为“双困毕业生”送岗位、送指导、送资金，切实帮助就业困难毕业生顺利就业；六是抓机制，完善就业激励办法，推动全员促进就业工作。全力推进就业工作再上新台阶，努力实现毕业生更加充分和更高质量的就业。